



LETTRE du Musée du Sous-Officier



Numéro 1 - Novembre 2009

ÉDITORIAL

L'année 2009 nous amène à un nouveau mode de communication. En effet, nous sommes contraints de nous adapter aux nouvelles techniques pour faire vivre notre association dont les buts et les exigences restent les mêmes.

La première priorité est de soutenir le musée. La seconde est de développer et maintenir notre partenariat avec l'E.N.S.O.A. Enfin, nous souhaitons offrir une possibilité d'échange et de communication plus importante aux élèves des promotions ayant quitté l'école.

Puisque la revue « Le CHEVRON » ne sera plus, permettez-moi de rappeler les causes qui nous obligent à arrêter sa publication : la diminution du nombre d'adhésions et d'abonnements ne nous permet plus de faire face à l'augmentation du prix de revient de l'impression ; par ailleurs, l'équipe de rédaction se trouve réduite à sa plus simple expression.

La nouvelle publication s'appelle désormais « la lettre ». Nous espérons qu'elle évoluera tant dans sa forme que dans son contenu, mais vous continuerez à trouver des nouvelles du musée, des promotions ainsi que de nos activités.

Pour cette fin d'année et sans doute pendant une partie de 2010, « la lettre » sera éditée sous forme papier et plus tard sous forme électronique. Il est évident qu'aux adhérents non équipés d'ordinateur et qui le signaleront, « la lettre » sera adressée par courrier postal.

Parlons maintenant du musée : la crise a eu pour conséquence d'amener les collectivités locales à abandonner les soutiens promis. L'E.M.A.T., elle-même, sursoit pour l'instant aux travaux dans les musées militaires.

A Saint-Maixent-l'École, le conservateur et son équipe poursuivent leur mission. Le musée se délocalise en ville momentanément grâce à l'aide de la municipalité. Une exposition a lieu actuellement à l'hôtel Chauray où suivra une seconde d'octobre au printemps prochain.

Malgré les difficultés que nous rencontrons, nous poursuivons notre action et consacrons ce dernier trimestre à l'amélioration du site afin d'assurer notre survie. C'est pourquoi je vous demande, à toutes et à tous, de nous faire confiance : notre association doit retrouver sa vitalité.

Nous remercions chaleureusement nos généreux donateurs qui, malgré les difficultés, continuent à nous soutenir.



Croyez à mes sentiments associatifs.

Le Président

Major (er) Jean-Louis MITTON

Paul-Henri Timpagnon : Militaire et Artiste

Le chantier des collections, débuté en 2007, permit de redécouvrir un portrait peint du Maréchal Foch. Le capitaine Géraud Sez nec, conservateur, chercha un mécène afin de faire restaurer cette toile encore anonyme, son choix se porta sur l'A.G.P.M.. Les recherches menées depuis par son équipe permirent d'identifier l'auteur. Il s'agit de Paul-Henri Timpagnon. Cet élève de l'E.M.I.C.C. mérite qu'on lui consacre ces quelques lignes.

Paul-Henri Timpagnon naît au Havre le 29 juillet 1905. Enfant de troupe, engagé volontaire, entré au Service le 18 juillet 1923, il accède au grade de sergent en 1924. Il a 24 ans lorsqu'il arrive à l'Ecole Militaire d'Infanterie et des Chars de Combat (E.M.I.C.C.) de Saint-Maixent-l'École dans la 45^e Promotion dite du « Centenaire de l'Algérie » (1929-1931).

Il intègre le 6^e R.I.S. au Maroc en août 1932 et, quelques mois plus tard, il prend la tête du 39^e Goum. C'est au Djebel-Sagho (Maroc), durant l'attaque de Bou-Gafer, dans la nuit du 24 au 25 février 1933, que le lieutenant Timpagnon décède, à l'âge de 27 ans, abattu d'une balle dans la tête par des dissidents alors qu'il mène ses hommes au combat.

Parmi les témoignages que nous possédons concernant le jeune lieutenant Timpagnon, l'un des plus émouvants est certainement celui rendu par le général Michelin (Commandant l'E.M.I.C.C. de 1930 et 1935) dans une lettre datée du 1^{er} décembre 1933 dans laquelle il écrit ces mots : « ...nous rappelons souvent cet admirable officier, cet admirable camarade, chez qui tout était compréhension, sensibilité juste et générosité. Parmi nous, il était des meilleurs. » Les louanges à l'égard du jeune officier furent nombreuses, comme celles qui lui furent adressées par le général Catroux, commandant la région de Marrakech : « C'était un ardent brave jeune officier...C'était un héroïque officier. »

Excellent dessinateur, Paul-Henri Timpagnon ne se contenta pas d'exécuter plusieurs illustrations pour son bulletin de Promotion dont celle, empreinte de solennité, où l'on voit un soldat de dos, saluant le Monument aux morts (encore visible aujourd'hui dans le Quartier Marchand). Il usa également de ses talents pour réaliser des caricatures telle que celle que l'on peut voir en couverture de la revue de la Promotion du Centenaire de l'Algérie intitulée : « Achille conduit le bal », dont la réalisation est bien moins conventionnelle, où l'ironie n'est pas absente à une époque où pochades et dérision envers les cadres étaient chose courante et acceptable...

Etant le premier à être tombé au Champ d'Honneur durant cette opération de pacification du sud marocain, il fut fait chevalier de la Légion d'Honneur à titre posthume, et obtint la Croix de Guerre. Aujourd'hui, et pour de longues années encore, le nom de Timpagnon restera gravé sur la façade de notre musée ainsi que dans la Crypte.



*Revue de Promotion
(1929-1931)*

P.H. Timpagnon. ©MSO



*Bulletin de Promotion (1929-1931)
P.H. Timpagnon © Coll. Privée*

Charlotte GODARD

Sur un air militaire...

De la caserne au défilé

Objet de nombreuses réformes et, aujourd'hui, armée professionnelle, l'institution militaire n'en a pas, pour autant, oublié ses traditions. Attachée à ses valeurs et à son histoire, elle les perpétue notamment à travers ses activités rituelles, dont la musique est un des éléments fondateurs et structurants. La musique militaire regroupe des productions savantes et populaires, des musiques vocales et instrumentales, des pièces fonctionnelles et divertissantes.

Point de départ de cette exposition, la guerre de 1870 marque un tournant pour ces musiques. La III^e République, âge d'or des musiques militaires, est largement alimentée par la conscription, mais surtout par l'esprit « revanchard » et patriotique, né de la défaite de 1871. En effet, cette période est riche de nouveaux chants militaires et voit naître nombre de fanfares régimentaires qui se donnent régulièrement en

représentation, notamment sous les kiosques à musique, lieux d'échanges entre population civile et militaire. Qu'elles soient vocales ou instrumentales, ces productions répondent à des considérations techniques, comme n'importe quelle autre musique, mais cela va bien au-delà. Destinée, à l'origine, à galvaniser les troupes puis, à embellir le décorum des cérémonies, la musique rythme la vie du soldat dans son quotidien. Elle soude le groupe, fonction essentielle dans une institution comme l'armée, constituée d'hommes et de femmes dévoués au service de la France. Le répertoire militaire actuel se met principalement en place au XIX^e et au XX^e siècle. Il tire sa richesse d'influences nombreuses. L'aventure coloniale a notamment été l'occasion d'échanges importants, surtout au niveau des ensembles instrumentaux. Alors que l'usage du clairon se généralisait dans les territoires d'outre-mer, l'armée française intégrait des instruments orientaux, tels que le chapeau chinois, dans certaines de ses formations, alors appelées noubas.



Recueil « Ce que chantent nos soldats », n°2 de la revue *La petite musique pour tous*. 1915 © MSO

qui ont, en plus d'un répertoire qui leur est propre, adopté le cor, instrument indissociable du champ de bataille, comme insigne et l'histoire des écoles militaires de Saint-Maixent jusqu'à aujourd'hui avec l'ENSOA, Maison-Mère des sous-officiers. L'école dispense à tous la même formation initiale, socle des savoir-être et des savoir-faire, indispensables aux sous-officiers, comme le rappelle leur hymne, Jeune chef :



Tambour. vers 1950 © MSO

*« L'école te formera
Dans un creuset d'acier
Mais toi seul trouveras
L'esprit guerrier. »*

Adeline POUSSIN





AVIS AUX COLLECTIONNEURS

L'association « LE CHEVRON & LES AMIS DU MUSÉE » détient des insignes des promotions de l'ENSOA, mais aussi les Hors-Série I, II et III, retraçant la vie des parrains de promotion.

Pour toute commande ou renseignements, s'adresser à :

Association « LE CHEVRON ET LES AMIS DU MUSÉE DU SOUS-OFFICIER » - 79404 Saint-Maixent-l'École Cedex

Tél. : 05.49.76.85.38. (le mardi de 9 h 00 à 12 h 00) - Fax : 05.49.76.85.39. - Courriel : chevron-musee@wanadoo.fr

VOTRE ADRESSE ELECTRONIQUE NOUS INTERESSE

- Afin de :
- vous adresser la prochaine lettre du musée
 - vous informer sur le calendrier
 - vous parler de la boutique et des insignes

Adressez à : chevron-musee@wanadoo.fr , votre Nom, Prénom et éventuellement grade.
Nous vous insérerons automatiquement dans notre carnet d'adresse électronique.

CALENDRIER

- 11 novembre - Présentation au drapeau de la 263^e Promotion au 4^e Bataillon.
19 novembre - Baptême de la 263^e Promotion au 4^e Bataillon.
08 décembre : Assemblée générale de l'association « le Chevron et les Amis du Musée »
- 2010**
- 21 janvier - Baptême de la 264^e Promotion au 3^e Bataillon.
 - 11 février - Remise des galons à la 265^e Promotion au 1^{er} Bataillon.
 - 25 mars - Remise des galons à la 266^e Promotion au 2^e Bataillon.
 - 29 avril - Remise des galons à la 263^e Promotion au 1^{er} Bataillon
 - 18 mai - Présentation au drapeau de la 267^e Promotion au 3^e Bataillon.
 - 27 mai - Baptême de 267^e Promotion au 1^{er} Bataillon.
 - 26 juin - Remise des galons à la 264^e Promotion au 3^e Bataillon.

Rédaction : ENSOA, quartier Marchand — 79404 Saint-Maixent-l'École cedex

Site Internet ENSOA : <http://www.ensoa.terre.defense.gouv.fr>

Siège de l'association : Association « Le Chevron et les Amis du Musée du Sous-Officier » — 79404 Saint-Maixent-l'École Cedex

Tél. : 05.49.76.85.38. — Fax : 05.49.76.85.39. — Courriel : chevron-musee@wanadoo.fr

Site Internet de l'association : <http://www.perso.wanadoo.fr/chevron-musee>

Directeur de la publication : Major Jean-Louis Mitton

Comité de rédaction : Association « Le Chevron et les Amis du Musée du Sous-Officier »

Conception : ENSOA Direction de la Communication 65-2009 Impression : Imprimerie BOUCHET, *Prim'Atlantic*

N° ISSN en cours CPPAP en cours Dépôt légal : novembre 2009

Copyright : tous droits de reproduction réservés la reproduction des articles est soumise à l'autorisation préalable de la rédaction.